

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI “Wiener Haus e Kozel insieme per lo sport”

### 1. SOCIETA' PROMOTTRICE

La Società promotrice è Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A con sede in via Nazionale, 35, 33010, Tavagnacco (UD) Codice fiscale e Partita IVA 01896000302 (di seguito la “Società Promotrice”).

### 2. SOCIETA' ASSOCIATA

BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birilli n. 8 – 00155 Roma – Codice fiscale e Partita IVA 06996881006

### 3. SOGGETTO DELEGATO

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 è delegata dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la “Società Delegata”), nei limiti di cui alla delega fornita.

### 4. DENOMINAZIONE E SCOPO DELL'INIZIATIVA

“Wiener Haus e Kozel insieme per lo sport”. L'attività ha la finalità di promuovere e pubblicizzare i marchi e i prodotti Wiener Haus e Kozel.

### 5. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido **dal 14 giugno 2025 al 13 Luglio 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.**

È possibile partecipare al concorso tutti i giorni nella fascia oraria compresa tra le ore 09.00 e le ore 24.00 (di seguito “Periodo di validità”).

La verbalizzazione dei vincitori instant win e l'estrazione finale è prevista entro il 10 Settembre 2025.

### 6. AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa è valida presso tutti i ristoranti Wiener Haus situati nel territorio nazionale.

### 7. DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla presente iniziativa:

- i minorenni
- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- il personale o collaboratori dei Ristoranti Wiener Haus che emettono gli scontrini
- il personale delle società terze coinvolte nell'organizzazione della presente manifestazione.

### 8. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I marchi e i formati dei prodotti promozionati sono i seguenti:

- **Birra Kozel Premium Lager alla spina nel formato 0,3 l;**
- **Birra Kozel Lager Dark alla spina nel formato 0,3L;**
- **Birra Kozel Cruda alla spina nel formato 0,3L;**
- **Sandwich Mondial Club Wiener Haus.**

### 9. PREMI

- **N.30 Maglie della propria squadra del cuore del valore di massimo di 150 Euro cad. IVA INCLUSA**
- **N.5 coppie di biglietti per una partita della propria squadra del cuore del valore massimo di 300 Euro cad. IVA ESENTA**

## 9.1 MONTEPREMI

Il montepremi complessivo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a **€ 6.000 (iva inclusa ove dovuta)**.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. Il valore dei biglietti per una partita della propria squadra del cuore è presunto massimo, secondo le stime effettuate alla data di stesura del presente regolamento.

## 10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno, durante il periodo di validità indicato al punto 5:

- **Effettuare un acquisto:** comprare, in un unico scontrino, almeno un Sandwich Mondial Club e una birra Kozel da 0,3 L presso un Ristorante Wiener Haus situato nel territorio nazionale. Sullo scontrino sarà riportato un codice promo necessario per partecipare al concorso. Nel caso di acquisti multipli presenti nel medesimo scontrino, sullo stesso saranno riportati tanti codici, quanti i menù promozionati acquistati. Ad esempio, acquistando 2 sandwich Mondial Club e 2 birre Kozel da 0.3L sullo scontrino saranno riportati 2 codici promo; invece acquistando 3 sandwich Mondial Club e 2 birre Kozel da 0.3L sullo scontrino saranno comunque riportati solamente 2 codici promo, in quanto il codice promo viene erogato solamente a fronte dell'acquisto congiunto di un Sandwich Mondial Club e di una birra Kozel da 0,3 L .
- **Conservare lo scontrino originale/documento d'acquisto:** è importante conservare il documento d'acquisto riportante il codice promo.
- **Collegarsi online:** visitare il sito [www.wienerhaus.it](http://www.wienerhaus.it), cliccare sul banner dedicato al concorso e accedere alla pagina riservata all'iniziativa.
- **Inserire i propri dati:** compilare il form con nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono e il codice presente sullo scontrino, previa accettazione del regolamento e dell'informativa sulla privacy riportata all'art. 21.
- Caricare una foto ben leggibile dello scontrino, riportante i prodotti promozionati e il codice promo utilizzato per la partecipazione (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb)

Al termine della partecipazione, i partecipanti sapranno immediatamente se hanno vinto uno dei premi instant win in palio. Per ulteriori dettagli sulle modalità di assegnazione dei premi, si rimanda al punto 11 del regolamento.

### Precisazioni sulle modalità di partecipazione

- La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente durante il periodo di validità indicato al punto 5 del presente Regolamento e unicamente in relazione ad acquisti effettuati all'interno di tale periodo. Partecipazioni basate su acquisti effettuati in periodi diversi non saranno ritenute valide e non daranno diritto ad alcuna partecipazione all'iniziativa.

- La Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali partecipazioni non acquisite a causa di malfunzionamenti della rete internet, interruzioni di servizio o per qualsiasi altra causa non imputabile direttamente alla propria responsabilità.
- È espressamente vietato partecipare al concorso utilizzando indirizzi e-mail temporanei o anonimi. Partecipazioni effettuate mediante tali modalità saranno ritenute nulle.
- I partecipanti sono tenuti a conservare l'originale del Documento di Acquisto riportante il codice promo fino al giorno **10 marzo 2026**. Tale documento potrà essere richiesto ai fini della verifica e della convalida dell'eventuale vincita.

#### **10.1 Limiti alla partecipazione**

- Ogni codice promozionale ("codice promo") potrà essere utilizzato una sola volta durante l'intero periodo di validità del concorso, dando diritto a una singola partecipazione.
- I consumatori potranno partecipare al concorso più volte, a condizione che dispongano di un numero corrispondente di codici promo validi. Partecipazioni multiple con il medesimo codice promo saranno bloccate dal sistema.
- Nel caso in cui venga rilevato che un partecipante abbia tentato di utilizzare lo stesso codice promo più di una volta, anche mediante l'alterazione di uno o più dati richiesti per la partecipazione, la relativa vincita non potrà essere convalidata.
- Analogamente, qualora venga riscontrato che uno stesso codice promo sia stato caricato da utenti diversi, mediante indirizzi e-mail differenti o con dati personali incompleti o non corretti, la partecipazione sarà annullata e la vincita non potrà essere convalidata.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un massimo di un (1) premio per ciascuna tipologia di premio prevista.

#### **11. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Tra tutte le partecipazioni correttamente pervenute, il sistema software provvederà a individuare, mediante una modalità di vincita immediata ("instant win") basata su un criterio randomico **n°1 vincitore per ciascun giorno** del periodo di validità del concorso, per un totale di **n°30 vincitori** complessivi, ciascuno dei quali si aggiudicherà una maglia della propria squadra del cuore.

Gli eventuali premi non assegnati giornalmente verranno rimessi in palio nei giorni successivi, fino al termine del concorso.

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori della modalità instant win saranno eseguite entro la data stabilita al punto 5, alla presenza di un Funzionario Camerale incaricato della tutela della fede pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Contestualmente alla verbalizzazione dei vincitori instant win, dal file contenente tutte le partecipazioni pervenute alla modalità Instant Win indipendentemente dall'esito della giocata, verrà effettuata un'estrazione finale per determinare **n°5 vincitori**, ciascuno dei quali si aggiudicherà una **coppia di biglietti** per assistere a una partita della propria squadra del cuore.

In tale occasione verranno altresì estratte fra tutte le partecipazioni non vincenti pervenute: n°30 riserve, che subentreranno in caso di mancata assegnazione o mancata convalida di uno dei premi Instant Win in palio e n° 5 riserve che subentreranno in caso di mancata assegnazione o mancata convalida di uno dei premi finali in palio.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio dello stesso genere (nell'intero periodo).

**Nota Bene:** Ai fini della convalida della vincita e della successiva assegnazione del premio, la Società Promotrice richiederà ai vincitori l'invio di una copia di un documento d'identità valido. In caso di mancata corrispondenza tra i dati anagrafici forniti in sede di registrazione e quelli presenti sul documento presentato, il premio non potrà essere assegnato.

I vincitori non potranno in alcun caso contestare il premio assegnato, né richiedere il corrispondente controvalore in denaro, in gettoni d'oro, né avanzare richieste di sostituzione o cambio del premio. Tuttavia, qualora la Società Promotrice si trovi nell'impossibilità di consegnare i premi promessi, si riserva il diritto di sostituirli con premi di valore uguale o superiore, ai sensi della circolare Ministeriale del 28 marzo 2002, punto 9.6. I vincitori non potranno avanzare alcuna pretesa risarcitoria nei confronti della Società Promotrice per eventuali danni derivanti dall'accettazione o dall'utilizzo del premio.

## **12. DETTAGLIO PREMI**

**MAGLIA DELLA PROPRIA SQUADRA DEL CUORE** (instant win) a scelta tra le principali discipline sportive di squadra (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo calcio, basket, pallavolo, rugby etc.) del valore massimo di 150 Euro Iva inclusa.

Ciascun vincitore, a seguito della convalida, sarà contattato dalla segreteria del concorso e dovrà indicare la maglia della propria squadra del cuore e la taglia che desidera ricevere. La scelta della tipologia di maglia (allenamento, gara ecc) sarà a discrezione del Promotore, tra quelle disponibili nei principali store online. Qualora, la scelta della maglia non venga effettuata dal vincitore, il promotore invierà una maglia di una squadra di uno sport a sua insindacabile scelta.

**COPPIA BIGLIETTI PER UNA PARTITA DELLA PROPRIA SQUADRA DEL CUORE** (estrazione finale):

Il premio consiste in una coppia di biglietti a scelta del vincitore, uno per il vincitore e uno per un accompagnatore, per una partita della stagione sportiva 2025/2026 e per le sole partite di Campionati nazionali giocate in casa, del valore massimo di 300 euro IVA Esente.

Gli accompagnatori dovranno essere maggiorenni. Il premio è cedibile a persone indicate dal vincitore purchè maggiorenni.

La fruizione dei biglietti sarà soggetta ai termini e condizioni applicabili. Le tempistiche di consegna dei biglietti dipenderanno dalla data di inizio di vendita degli stessi.

La segreteria del concorso contatterà il vincitore, a seguito della convalida, per concordare la scelta dei biglietti. Qualora i biglietti richiesti non fossero disponibili per cause non imputabili al soggetto promotore, oppure nel caso in cui non fossero acquistabili online, il vincitore riceverà un premio sostitutivo di pari o superiore valore.

Si specifica che:

Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatari di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la Società Promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

Si specifica che il premio comprende esclusivamente la coppia di biglietti così come sopra descritto: il trasferimento dalla residenza del vincitore al luogo dell'evento (e viceversa), l'eventuale alloggio, pasti e tutto quanto non esplicitamente menzionato si intenderanno interamente a carico del vincitore e dell'accompagnatore.

## **13. COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA**

In caso di vincita tramite modalità instant win, il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà una notifica di vincita all'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione. La comunicazione conterrà anche le istruzioni necessarie per la convalida della vincita, unitamente a un link dedicato a cui collegarsi.

I vincitori dell'estrazione finale saranno altresì avvisati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione. L'e-mail conterrà le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Ai fini della convalida della vincita, i vincitori dovranno, entro **7 (sette) giorni di calendario** dalla data della vincita:

- accedere al link indicato nella e-mail di notifica;
- completare il form con tutti i dati richiesti.

In caso di mancata risposta entro il termine sopra indicato, il vincitore sarà considerato irreperibile e il relativo premio sarà assegnato a una delle riserve estratte secondo le modalità indicate al punto 11 del presente Regolamento.

Le riserve saranno contattate tramite e-mail e dovranno rispettare gli stessi termini e modalità di convalida previsti per i vincitori instant win.

#### **Precisazioni sulla procedura di notifica e convalida:**

La Società Promotrice non sarà ritenuta responsabile nel caso in cui la casella di posta elettronica del vincitore risulti piena, disabilitata o non funzionante; nel caso in cui l'indirizzo e-mail fornito dal partecipante risulti inesistente, errato o incompleto e/o nel caso in cui l'e-mail di vincita o istruzioni per la riscossione del premio finisca nella cartella di posta indesiderata (spam).

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella e-mail, sia per quanto riguarda la corretta ricezione delle comunicazioni relative alla vincita, sia per la protezione della propria posta da accessi non autorizzati.

**Avviso Importante:** in considerazione delle impostazioni di sicurezza dei diversi provider di posta elettronica (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail, ecc.), alcune comunicazioni e-mail, pur essendo sicure e controllate da filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero comunque essere erroneamente riconosciute come SPAM o posta indesiderata.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nominativi o indirizzi e-mail differenti da quelli registrati in fase di partecipazione.

#### **Condizioni per la convalida della vincita:**

La vincita si intenderà convalidata esclusivamente al verificarsi delle seguenti condizioni:

- invio della documentazione richiesta entro i termini previsti;
- corretta indicazione di tutti i dati richiesti (nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono, e in caso di vincita premio instant win, anche indirizzo di spedizione);
- presentazione di un documento di identità in corso di validità, comprovante la maggiore età sia del vincitore sia dell'eventuale accompagnatore (nel caso di vincita del premio a estrazione finale).

La Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare, anche tramite propri incaricati, verifiche sulla regolarità della partecipazione e della vincita. Tali verifiche potranno comprendere, se ritenuto opportuno, la richiesta di invio in originale del Documento di Acquisto riportante il codice promo. In caso di mancato invio del Documento di Acquisto entro i termini richiesti, la partecipazione e/o la vincita saranno annullate.

L'eventuale smarrimento del Documento di Acquisto, il mancato invio o l'invio in modalità o tempistiche differenti da quanto previsto comporteranno la perdita del diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori di invio della documentazione da parte dei partecipanti né per disguidi postali o di altra natura indipendenti dalla propria volontà. Saranno considerati validi esclusivamente gli invii effettuati secondo le modalità e nei termini descritti nel presente Regolamento.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

#### **14. MODALITÀ DI EROGAZIONE/CONSEGNA DEI PREMI**

La consegna dei premi avverrà **in conformità con il D.P.R. n. 430/2001**, articolo 1, comma 3 (che disciplina i concorsi a premio in Italia). Entro 180 giorni dalla data di assegnazione e nel rispetto del GDPR (Regolamento UE 679/2016), che tutela i dati personali dei vincitori.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi coppia di biglietti per una partita della propria squadra del cuore verranno consegnati a mezzo raccomandata digitale all'indirizzo di posta elettronica del vincitore, in tempo per la fruizione dell'evento e comunque entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo dell'e-mail contenente il premio, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate.

I premi fisici verranno consegnati a mezzo posta/corrieri direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

In caso di spedizione dei premi tramite posta o corriere la Società Promotrice e le eventuali Società Delegate non sono responsabili per premi consegnati in confezioni visibilmente manomesse, danneggiate o rovinate. È fondamentale controllare lo stato della confezione al momento della consegna, prima di firmare la ricevuta (bolla di consegna). Se il pacco mostra segni evidenti di manomissione o danneggiamento, il vincitore (o chi ritira per lui) può rifiutare il premio, oppure accettarlo con "riserva di controllo", specificandolo chiaramente sulla ricevuta. La Società Promotrice non è responsabile per la mancata consegna causata da indirizzi o dati personali errati forniti dal partecipante, disguidi postali indipendenti dalla sua volontà.

Le spese di spedizione sono a carico della Società Promotrice. Se il vincitore non può o non vuole utilizzare il premio, non potrà chiedere la corresponsione in denaro o la conversione in gettoni d'oro. La Società Promotrice non risponde di danni derivanti dall'accettazione o dall'utilizzo del premio da parte del vincitore.

#### **15. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **16. PUBBLICITA' DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito [www.wienerhaus.it](http://www.wienerhaus.it) e mediante i materiali di comunicazione presenti nei ristoranti Wiener Haus e attraverso i canali social del brand.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dell'iniziativa, accessibile tramite il banner apposto sul sito [www.wienerhaus.it](http://www.wienerhaus.it).

## **17. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

### 17.1 Server

La raccolta delle partecipazioni e l'individuazione automatica e casuale dei vincitori avverranno tramite un software informatico dedicato, per il quale viene redatta una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il corretto funzionamento.

**Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.**

### 17.2 Fideiussione

A garanzia del montepremi, viene prestata fideiussione in conformità a quanto previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per ciascun partecipante l'accettazione piena e incondizionata di tutte le clausole contenute nel Regolamento e l'accettazione del valore dei premi così come stabilito dalla Società Promotrice.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n°430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n°1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La Società Promotrice, anche per mezzo di soggetti incaricati, si riserva il diritto di verificare, in ogni momento e a proprio insindacabile giudizio, l'identità dei partecipanti e la correttezza dei dati forniti in sede di partecipazione. Tali controlli verranno effettuati nel rispetto della normativa vigente, incluso il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e il Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR).

Qualora si riscontrino comportamenti che violino il principio di correttezza e buona fede, come ad esempio l'uso di mezzi o strumenti fraudolenti, la creazione di identità fittizie o multiple, l'utilizzo di sistemi automatizzati di partecipazione o di indirizzi e-mail temporanei, la Società Promotrice si riserva il diritto di escludere immediatamente i partecipanti interessati. L'alterazione o il tentativo di alterazione del corretto svolgimento della manifestazione, soprattutto con compromissione dell'aleatorietà della partecipazione, comporterà l'annullamento della partecipazione e la perdita del diritto all'assegnazione di qualsiasi premio.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

## **18. STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI**

La Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali problemi tecnici che possano ostacolare o impedire la partecipazione al concorso. In particolare, non risponderà di malfunzionamenti o difficoltà legati agli strumenti tecnici utilizzati dall'utente, al computer, alla linea telefonica, ai cavi, all'elettronica, al software o all'hardware, né di problemi relativi alla trasmissione dati, alla connessione Internet o al funzionamento delle reti telefoniche mobili o fisse. Allo stesso modo, la Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali problemi derivanti dalla configurazione dei dispositivi utilizzati dai partecipanti. Eventuali anomalie o limiti tecnici dei device, che possano influenzare negativamente le prestazioni durante la fase di partecipazione, rimarranno pertanto a carico esclusivo dell'utente.

## 19. FACOLTA' DI RIVALSA

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## 20. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587

## 21. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

### 21.1 Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dei dati è Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A (di seguito, il **"Titolare del Trattamento"** o **"Titolare"**).

### 21.2 Categorie di dati personali trattati

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato **"Wiener Haus e Kozel insieme per lo sport"** ("**Concorso**"), sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso.

### 21.3 Finalità e base giuridica del trattamento.

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica utili ad indirizzare le strategie aziendali, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Inoltre, i dati personali raccolti saranno trattati per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR).

In aggiunta, i dati personali dei partecipanti potrebbero, previo consenso, essere trattati anche per l'invio di materiale pubblicitario e di marketing diretto (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail, sms, telefono, unicamente dietro il consenso dei partecipanti ai sensi dell'art. 130, comma 1 Codice Privacy e art. 6(1)(a) GDPR raccolto in sede di registrazione al Concorso. Resta inteso, in ogni caso, che il mancato rilascio del consenso non preclude in alcun modo la partecipazione al Concorso.

### 21.4 Conferimento di dati personali

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti, in relazione al presente Concorso, è facoltativo. Tuttavia, essendo tale conferimento presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque di partecipare al concorso o di ricevere materiale pubblicitario o di marketing.

### 21.5 Destinatari dei dati personali

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: consulenti e fornitori di servizi del Titolare del Trattamento, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento, o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, i Responsabili del trattamento sono: Cube Srl, con sede in via di Tor Vergata, 434 – 00133 Roma

#### *21.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo*

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard ("**SCC**"), come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

#### *21.7 Conservazione dei dati personali*

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa applicabile. Viceversa, per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e di invio di materiale pubblicitario la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 24 mesi. Successivamente, i dati personali saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e qualunque tipo di dato identificativo sarà cancellato.

#### *21.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto*

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") della Società Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A all'indirizzo e-mail: [dpo@cigierre.com](mailto:dpo@cigierre.com), o all'indirizzo postale della sede legale in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD) gli utenti possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, revoca del consenso, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. In caso di revoca del consenso, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che la stessa non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente prestato.

Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti.

L'interessato ha inoltre il diritto, ricorrendone i presupposti di legge, di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla Normativa in Materia Privacy. Al termine del concorso, per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, invitiamo i partecipanti a rivolgersi esclusivamente al DPO di Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A, mediante l'indirizzo e-mail fornito sopra.